



Erfolgreich netzwerken

Fa. Siglhuber erarbeitete sich neue Märkte durch die enge Kooperation mit der Agentur Schlawuppke

Jeder Hering ist ein Fisch, aber nicht jeder Fisch ist ein Hering. Das bezeichnet im Großen eigentlich die Herangehensweise der von Siglhuber beauftragten Agentur. „Häufig ist es der Erfolg nur die Folge von offenem Denken. Unser Kunde war schon immer leistungsfähig - im Getriebebau für Automobile, da lag es nahe sich zu überlegen in welchem Segment wir diese Kompetenzen nutzen können ,um einen neuen Markt zu öffnen“, sagt Horst-Heinz Schlawuppke, Senior Berater der gleichnamigen Agentur.

„Wir sind seit Jahren in unserem Segment sehr erfolgreich, haben durch die Zusammenarbeit mit Schlawuppke jedoch unser Material völlig neu und zusätzlich platzieren können. Ein klarer Beweis für die Wichtigkeit, sich auch immer mal des Blicks über den Tellerrand hinaus zu versichern“, so Alois Siglhuber anlässlich der Vorstellung seiner neuen Fahrradgangschaltung. Der Getriebebauer hat sein KnowHow in den Zweiradbereich transformiert und so ein neues Standbein der Traditionsfirma begründet.